

ASIA FRUIT LOGISTICA 2020

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com



GLOBAL PRODUCE EVENTS

a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company



ASIAFRUIT CONGRESS



会期： 2020年9月16日（水） - 18日（金）
会場： Singapore Expo（シンガポール・エキスポ）
主催： Global Produce Events社*

※日程変更※
2020年11月18日（水）
～20日（金）開催

併催会議： Asiafruit Congress 2020年11月17日（火）
Cool Logistics Asia 2020年11月18日（水） - 20日（金）
SMART HORTICULTURE ASIA 2020年11月18日（水） - 20日（金）

*Global Produce Events社は、Messe Berlin 社（独）と Fruitnet Ltd.（英）の合弁会社です

出展者募集のご案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮野菜・果実の専門見本市
2020年のASIA FRUIT LOGISTICAは、ビジネスとツーリズムの重要拠点
シンガポールにて開催いたします。

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮野菜・果実とその生産国のためのアジア市場随一のトレーディングハブであり、アジア唯一のB2Bの国際専門見本市です。2007年の初開催以来成長を続け、2019年には41カ国から800を超える出展者と、70カ国以上から12,000人を超える来場者を記録しました。交通アクセスに優れたシンガポールでの開催によって、ますます多くの来場が期待されます。

AFLは、新しいビジネスの開拓やトップレベルのコンタクト構築、アジアにおける生鮮野菜・果実ビジネスに欠かせない情報収集の絶好の機会として、高く評価されています。また、国際的なサプライチェーンに繋がるコンタクトのディビジョン・メーカーが来場し、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果が期待できることも、AFLの大きな特徴です。
見本市前日に開催されるAsiafruit Congress、そして、会場内で併催される3つの実践的なワークショップ（Cool Logistics Asia、Smart Horticulture Asia、BUSINESS FORUM）も大変好評をいただき、AFLの魅力となっています。

ASIA FRUIT LOGISTICA 2020 を是非ご活用ください！

統計データ（2019）	
出展者数/国	800超/41カ国
来場者数/国	12,000人超/70カ国超
ディビジョン・メーカーの割合	92.7%
開催間隔	毎年

出展料金	
9㎡～18㎡（パッケージスタンド込み）	EUR 410/㎡
18㎡から（スペース料金のみ）	
一方開き：	EUR 310/㎡
二方開き：	EUR 330/㎡
三方開き：	EUR 350/㎡
四方開き：	EUR 370/㎡
パッケージスタンド代	EUR 100/㎡
出展登録料：	EUR 430
※ 詳細はお問い合わせください	

出展品目	生鮮野菜/生鮮果実を中心に展開
あらゆる青果セクターを網羅	
生鮮野菜・果物、カット野菜・果物、有機農産物、フェアトレード商品、ハーブ/スパイス、ジャガイモ、ドライフルーツ/ナッツ、冷凍フルーツ・野菜、種子	
全バリューチェーンを網羅	
生産、輸出、輸入、流通、小売、ケータリング	
コールドチェーンとテクノロジー	
選別、パッキング、保管、加工、輸送、モニタリング	
テクニカルソリューションとサービス	
コンピューター、IT、栽培システム、マーケティング、コンサルティング、プレス・メディア	

来場者内訳（2019）	
70カ国以上から12,000人超	
アジア	63.5%
オセアニア	7.8%
ヨーロッパ	7.4%
北米	4.5%
中南米	10.7%
アフリカ/中東	6.9%

来場者業種（2019）（複数回答）	
青果生産者	49.3%
輸入/輸出業者	33.2%
卸売/小売（オンライン含む）	18.5%
冷凍青果	13.3%
輸送/ロジスティクス	8.0%
フードサービス/ケータリング	5.6%
パッケージング	4.4%
その他サービス	4.4%
プレス/メディア	3.8%

Cool Logistics Asiaは、アジアのコールドチェーン・マネジメントに関するあらゆるテーマを取り上げる、実践的なワークショップです。生鮮食品のロジスティクスと輸送のパイヤー/セラーを、また、生鮮食品の荷主と、3PL、航空会社、海運業者、港、空港、金融などの主要なステークホルダーを繋ぎます。

Smart Horticulture Asiaは、アジアのサプライチェーンにおけるスマートテクノロジーとデジタル化に関するフォーラムです。テクノロジーによるサプライチェーン全体の持続可能性や、デジタル革命によるマーケティングとブランディング、AIがもたらす影響など、最新のテーマを取り上げます。

BUSINESS FORUM
インスピレーションとビジネスの発展をサポートする、新しいマーケティングのアイデアが満載のワークショップです。英、中、日、韓の同時通訳付、入場無料で毎日開催します。

ASIAFRUIT CONGRESS
ASIA FRUIT LOGISTICAの前日に開催されるAsiafruit Congressは、ビジネス情報とネットワーキングのための会議です。世界中からトップレベルのスピーカーと高い専門知識を持つパネリストが登壇し、急速に変化するアジア市場の最新トレンドとマーケット・チャンスに関する多彩な情報を提供します。世界40カ国以上から400人以上の業界キーパーソンが参加します。

ASIA FRUIT AWARDS
アジアの青果ビジネスにおける優れた業績に対して賞が授与されます。Asiafruit Congressの締めくくりとして、ASIA FRUIT LOGISTICAとAsiafruit Magazine社により授与されます。
【アワードカテゴリー】
- Marketing Campaign of the Year
- Importer of the Year
- Produce Retailer of the Year
- Impact award (New!)

メッセ・ベルリン日本代表部
〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)内
Tel:03-6426-5628 Fax:03-6426-5629
www.messe-berlin.jp info@messe-berlin.jp