

FRUIT LOGISTICA 2019

Messe Berlin

国際果実・野菜マーケティング展

会場：メッセ・ベルリン/Berlin ExpoCenter City (ドイツ・ベルリン)
主催：メッセ・ベルリン社
会期：2019年2月6日(水)～8日(金) 9時～18時



www.fruitlogistica.com

来場者募集のご案内

— 青果ビジネスのプラットフォーム —
世界屈指の専門見本市

1993年に初開催されたFRUIT LOGISTICA (FL) は、いまや生鮮果実・野菜分野の世界屈指のミーティング・プレイスに成長しています。FL2018には3,239社が出展、トレードビジターは世界130カ国から約78,000人が来場しました。

FLは青果ビジネスのあらゆるセグメントを網羅し、国際的なサプライチェーンにおける最新のイノベーション、製品、サービスを展開するほか、あらゆる分野のディビジョンメーカーの方々にすばらしいネットワーキングとコンタクトの機会を提供します。

3日間で多くの業界関係者が集まるFLでは、ターゲットグループに短期間で効率よくアピールし、大きなビジネス成果をあげることが可能です。

新しいビジネスコンタクトを切り拓くため、または業界の最新動向を知り次なるコンセプトやアイデアへのヒントを得るために、ぜひFL2018にご来場ください！

Fruitnet World of Fresh Ideas

青果業界における最新のトレンドとイノベーションに焦点をあて、2017年に初開催された新イベント。

日時：2月5日 14:00-18:00 (有料)
入場券の詳細はお問合せ下さい。

Fresh Produce Forum

バリューチェーンのあらゆる側面における現在の課題を取り上げるフォーラム。気候変動や社会開発によって絶えず発生する課題の解決策についての国際的な専門家によるディスカッションです。

Future Lab

革新的なソリューションや新製品、長期的なプロジェクトについて情報を得る、または議論するユニークな場を提供します。

Logistics Hub

青果輸送の最適化に向けた最新のロジスティクスコンセプトにフォーカスし、コールドチェーンにおける10の最新テーマを取り上げます。

TechStage

明日の技術を紹介するステージです。機械・技術分野における8つのイノベティブな技術ソリューションを紹介します。

併催イベント

Fruitnet World of Fresh Ideas 以外は参加無料！全てのイベントに5ヶ国語（英、仏、独、イタリア、スペイン）の同時通訳が付きまます！

入場券のご案内

メッセ・ベルリン日本代表部で事前登録を代行し、会場入り口で提示するだけで入場いただける便利でお得な入場券を販売します。

【FL】 1日券	3,800 円	現地窓口価格 54 EUR
通し券	6,700 円	現地窓口価格 92 EUR

【Fruitnet World of Fresh Ideas】※1日券にFLの入場券は含まれておりません		
1日券 (2月5日)	15,300 円	現地窓口価格 115 EUR
FL通し券付	21,900 円	現地窓口価格 165 EUR

入場券のお申し込みは「FL2019チケット希望」と書いて下記アドレスまでメールをお送りください。詳細と申込書をメールで返送いたします。

info@messe-berlin.jp

Spotlight

FLで展示される新製品や初披露される製品に焦点をあてて、FLのウェブサイト上で紹介します。ご来場の際にお役立てください。



メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56
ドイツ文化会館4F mbj(株)
Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629
info@messe-berlin.jp

統計データ

(FRUIT LOGISTICA 2018)

総展示面積	132,268m ²
出展者数	3,239社/84カ国
内ドイツ国外から	2,960社
来場者数	78,074人/130カ国
内ドイツ国外から	82.5%
開催間隔	毎年

主な出展品目

生鮮野菜・果物

- ⇒ カット野菜・カットフルーツ
- ⇒ ドライフルーツ、ナッツ
- ⇒ 包装とラベリング
- ⇒ 輸送とロジスティック・システム
- ⇒ 農産物のハンドリングと貯蔵
- ⇒ ITソリューション
- ⇒ 栽培システム

出展者の内訳 (2018年)

ヨーロッパ	2,389 (74%)
中南米	310 (9%)
アフリカ	248 (8%)
アジア	166 (5%)
北米	77 (2%)
中東	42 (1%)
オセアニア	7 (1%)

オンライン出展者カタログ

Virtual Market Place

FRUIT LOGISTICAの出展者や製品に関する最新情報は、ウェブサイト内のVirtual Market Placeで出展者名や品目、業種、国、フリーテキスト等で検索できます。メールで事前にアポイントを取るなど、有効にご活用ください。

FRUIT LOGISTICA Innovation Award

FL開催前の1年間に出品者が市場に出したイノベティブな新製品から10製品をノミネート、来場者による投票で最終日に受賞者が決定します。2018年は、ドイツPookSpaFoods社のグルテン・保存料・MSGフリーのココナッツチップス「Pook Coconut Chips」が優勝しました。

授賞式：2月8日 14:30-15:30

FRUIT LOGISTICA
Innovation Award
2018