

# ASIA FRUIT LOGISTICA 2016



GLOBAL PRODUCE EVENTS  
a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com

## Closing Report

会期： ASIA FRUIT LOGISTICA 2016年9月7日（水） - 9日（金）  
併催会議： ASIAFRUIT CONGRESS 2016年9月6日（火）  
COOL LOGISTICS ASIA 2016年9月7日（水）  
SMART HORTICULTURE ASIA 2016年9月8日（木）



ASIA  
FRUIT  
LOGISTICA



アジア市場をターゲットとする新鮮果実と野菜のトレード・ショー  
記念すべき第10回目に過去最高の来場者数と出展者数を記録

### 統計データ（2016）

出展者数/国	665社/37カ国
来場者数/国	11,000人以上/74カ国
開催間隔	毎年

生鮮青果に焦点をあてたアジアで唯一のトレードショーであるASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) は記念すべき第10回目を、過去最高の来場者数と出展者数を記録して閉幕しました。ASIA FRUIT LOGISTICA 2016は、9月7日～9日にAsiaWorld-Expoで開催され、74カ国から11,000人以上の質の高いバイヤーとトレードビジターが来場しました。来場者数は前年比22%増加し、これまでの記録を更新、アジアにおける生鮮青果のハブとしての地位を確かなものにしました。主催者であるGlobal Produce Events社のMr. Wilfried Wollboldは「今年のAFLへの参加者数には満足している。この結果は、AFLがアジアにおける生鮮青果ビジネスのユニークなイベントであり、主要なバイヤーやサプライヤーのアジアに対するグローバルな関心が増大していることを明確に示している」と述べています。トレードビジターの3分の2以上がアジアからの来場で、インド、マレーシア、タイ、インドネシア、シンガポール、韓国、日本、フィリピン、ベトナムなどアジア全域20カ国以上から来場しました。ビジター数の増加に加え、業界におけるトップクラスのディビジョン・メーカーが参加し、ビジターの質が高く、ビジターに対するアンケート調査によれば、90%以上が、所属企業の購買・仕入の決定に関与していると回答しています。

### 展示スペース、出展者数ともに大幅増加

出展面積は前回に比べ18%増加し、出展者は100社近く増え、37カ国から665社が出展しました。AFLは、多彩な併催プログラムにより、情報、ネットワーキング、ビジネスチャンスという他に類をみないコンビネーションを来場者に提供しています。昨年より大幅に拡大したAFL2016は、世界中から、より幅広い製品とサービスが展示されました。AFL出展者の国際性も高く、オーストラリアとニュージーランドを含めたアジア地域からの出展者は43%を占め、ヨーロッパ（24%）、南北アメリカ（19%）、中東とアフリカ（14%）と続きました。総展示面積は2015年比18%増となり、中国、オーストラリア、エジプト、トルコ、スペインが出展面積拡大を牽引し、アジアからはタイ（+260%）、韓国（+120%）、パキスタン（+93%）が、出展面積を大幅に増大し、次にヨーロッパの供給国であるスペインとドイツが続きました。

### Asia Fruit Awardsの受賞者

2016年の受賞者は、ASIAFRUIT CONGRESSで発表されました。この賞は、マーケティング、輸入、小売の各分野におけるアジアの最優秀企業に贈られるもので、次の各社が受賞しました。

The Marketing Campaign of the Year : Fruitday (オンライン小売業者)

The Importer of the Year: Jinwon Trading (韓国)

The Produce Retailer of the Year : Sam's Club (中国)

### 出展者内訳（2016）

アジア	32%	アフリカ	9%
オセアニア	11%	北米	7%
ヨーロッパ	24%	中東	5%
中南米	12%		

### 来場者内訳（2016）

アジア	66%
オセアニア	8.8%
ヨーロッパ	6.8%
中南米	6.5%
アフリカ/中東	6.5%

### Perishable Business Week/多彩な会議プログラム

AFLでは、Asia Fruit Logistica's Perishable Business Week（火曜から金曜）として多彩な会議を併催しています。Perishable Business Weekは、AFL開催前日の9月6日に開催されたアジア屈指の生鮮青果の会議かつネットワーキング・イベント、ASIAFRUIT CONGRESS (AFC) で始まり、AFCには、40カ国から約375人のハイレベルの専門家が集まり、中国市場の未来に焦点をあてた講演で幕を開けました。9月7日には、第2回COOL LOGISTICS ASIAが開催され、アジアの生鮮サプライチェーンの最新のトレンドについて業界の専門家の議論が展開されました。SMART HORTICULTURE ASIAは、生鮮青果におけるIT、情報交換、情報標準、デジタル化、その他の新技術に焦点をあてた新たな会議で、9月8日に初開催されました。会議は、従来の生鮮食品の取引、作物栽培、ビジネスモデルに対する破壊的技術の影響について検討しました。このほかAFL会場内では、Asiafruit Magazine社主催のBusiness Forumというワークショップが会期中毎日、1日2回開催され、「アジアの新たな輸出可能性」というセッションでは、日本から東京青果（株）の共同出展者の方々も発表されました。

### 日本のプレゼンス

初出展の東京青果（株）、全国ぶどう産地協議会をはじめ、京都市中央卸売市場、トキタ種苗（株）、青森トレーディング（株）が出展しました。またASIAFRUIT CONGRESSでは日本セッションを展開し、（株）銀座千疋屋の齋藤社長が登壇されたほか、4人の日本人パネラーがパネルセッションを行いました。

次回開催：開催場所：AsiaWorld-Expo Center（香港）

ASIA FRUIT LOGISTICA 2016：2017年9月6日 - 9月8日

Asiafruit Congress：2017年9月5日

Cool Logistics Asia：2017年9月6日

SMART HORTICULTURE ASIA 2016年9月7日

メッセ・ベルリン日本代表部

〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4 三番町KSビル  
在日ドイツ商工会議所内

Tel:03-5276-8730 Fax:03-5276-8735

info@messe-berlin.jp