

ASIA FRUIT LOGISTICA 2017

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com



ASIAFRUIT CONGRESS



会期： 2017年9月6日（水） - 8日（金）10時-17時
会場： AsiaWorld-Expo（アジアワールド・エキスポ）/香港
主催： Global Produce Events社*

併催会議： **Asiafruit Congress** 2017年9月5日（火）9時 - 17時
Cool Logistics Asia 2017年9月6日（水）9時 - 17時30分
SMART HORTICULTURE ASIA 2017年9月7日（木）9時 - 17時30分

出展者募集の案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮果実・野菜の専門見本市

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) とは

アジア市場全体の生鮮青果セクターのあらゆる分野に関する、ビジネスコンタクト、市場の展望、そして情報を得ることのできる唯一のB2Bの国際専門見本市です。2007年の初開催以来成長し続け、2016年には過去最大の665の出展者と11,000人を超える来場者を記録し、展示スペースも前年に比べ18%拡大しました。新しくアジア市場への進出をねらう企業から、さらなる事業拡大をめざす企業まで、世界中からアジア市場をターゲットとする企業や団体が新製品を出展します。また決定権を持つトップレベルのバイヤーが世界中から来場し、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果をあげられるのがAFLの大きな特徴です。そして生鮮青果に関連する3つの会議（Asiafruit Congress、Cool Logistics Asia、Smart Horticulture Asia）を併催、会場内では生鮮青果のマーケティングに役立つワークショップBusiness Forumを開催、大変好評でAFLの魅力となっています。

アジア市場参入のビジネスチャンスを提供する
ASIA FRUIT LOGISTICAにご出展、
御社のビジネス拡大にご活用下さい！

統計データ (2016)	
出展者数/国	665社/37カ国
来場者数/国	11,284人/74カ国
うちアジアの割合	66%
開催間隔	毎年

出展料金	
9㎡～18㎡ (パッケージスタンド込み)	HKD 3,450/㎡
18㎡から (スペース料金のみ)	
一方開き：	HKD 2,650/㎡
二方開き：	HKD 2,800/㎡
三方開き：	HKD 2,950/㎡
四方開き：	HKD 3,100/㎡
パッケージスタンド代	HKD 800/㎡
出展登録料：	HKD 3,300
※ 詳細はお問い合わせください	

出展品目	生鮮野菜/生鮮果実を中心に展開
あらゆる青果セクターを網羅 カット野菜・果物新商品、有機農産物、フェアトレード商品、ハーブ/スパイス、ドライフルーツ/ナッツ、花卉、植物	
全バリューチェーンを網羅 生産、パッキング、輸出、輸入、輸送、小売、ケータリング	
コールドチェーンとテクノロジー 選別、パッキング、加工、出荷、輸送、モニタリング	
農産物のスマートソリューション 直に体験するHorticulture 4.0。新たな"smart"ソリューション	
技術的なソリューションとサービス 生鮮青果ビジネスをサポートするあらゆる技術とサービス	

BUSINESS FORUM
AFL場内で1日2回開催する1回60分のコンパクトな無料のワークショップ。マーケティング、技術、生産などあらゆるタイムリーなテーマを取り上げ、ピッチャーに情報を提供。

来場者内訳 (2016)
74カ国から11,284人
アジア 66%
オセアニア 8.8%
北米 5.4%
中南米 6.5%
ヨーロッパ 6.8%
アフリカ/中東 6.5%

来場者業種 (2016) (複数回答)
輸入/輸出業者 58.6%
青果生産者 48.8%
卸売/小売 19.1%
輸送/ロジスティクス 10.9%
パッキング 8.4%
フードサービス 3.5%
その他 3.5%

ASIAFRUIT CONGRESS
ASIA FRUIT LOGISTICAの前日に開催される会議 Asiafruit Congressは、アジアの生鮮青果マーケティングに関するアジア屈指の国際会議です。世界中からトップレベルのスピーカーと高い専門知識を持つパネリストが登場し、業界のディビジョン・メーカーのネットワークの場です。世界中の約30カ国から400人以上の専門家が参加しています。

ASIA FRUIT AWARD
この賞は、アジアの生鮮青果ビジネスにおける優れた業績を評価するためにASIA FRUIT LOGISTICAとAsiafruit Magazineにより創設されました。次の3賞の受賞者を選出しAsiafruit Congressの最後に発表します：
- Marketing Campaign of the Year
- Importer of the Year
- Produce Retailer of the Year

Cool Logistics Asiaは、アジアのコールドチェーンに関する現在および将来のあらゆる問題を取り上げるワークショップです。生鮮食品のロジスティクスと輸送のバイヤーとセラーを、また生鮮食品の荷主と3PL、航空会社、海運業者、港、空港、金融などの主要なステークホルダーを結び付けます。

Smart Horticulture Asiaは、安全、効率的、持続可能な生鮮サプライチェーンのためにベースとなる、アジアの生鮮青果セクターの情報マネジメント、標準、テクノロジーに関する屈指のフォーラムです。最新のITとスマート・データシステム、ロボティクス、グローバルな情報スタンダードに関する情報を提供します。

メッセ・ベルリン日本代表部 (2017年1月より移転しました) 〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)内 Tel:03-6426-5628 Fax:03-6426-5629 www.messe-berlin.jp info@messe-berlin.jp

*Global Produce Events社は、Messe Berlin 社 (独) と Fruitnet Ltd. (英) の合併会社です