

会期：2012年8月31日(金)～9月5日(水)

場所：ベルリン国際見本市会場

## 出展者の募集ご案内

ドイツのベルリンで開催のIFA/国際コンシューマ・エレクトロニクス展  
 その中でITec市場に特化したセグメント **IFA iZone** も好調です!

### IFA/国際コンシューマ・エレクトロニクス展とは

IFAは、1924年の初開催から87年の歴史を誇り、デジタル家電と白物家電分野の世界的なビジネス・プラットフォームとして定着しています。リーマンショック以来、世界的な経済不況が続く中、IFAは、見本市会場に仮設ホールを増設しなければならない程の盛況ぶりとなっています。

出展メーカーが、会期中にクリスマス商戦や次期商談をディーラーおよびバイヤーと直接とりまとめる業界のビジネスの場として、そして世界中のメディアで紹介されるという大きなPR効果を得られるIFAへの出展は、グローバルなブランディングや商談、PRの場として大変高い評価を得ています。



おしゃれでシンプルなライフスタイルの象徴であるMacにふさわしく、オーガニックカラーのパッケージブースが **iZone** を作り上げます。パッケージブースは多様なニーズに対応するモジュラーで構成されているので、ブースを自由にアレンジすることができます。

[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

(ドイツ語/英語/日本語サイト)

### IFA iZone New exhibition section for Mac, iTech products and Apps !

2010年に設けられたテーマゾーン **IFA iZone** は、2011年も大変盛況な開催となりました。話題のiTech市場におけるソフトウェア、アプリケーション、アクセサリーのメーカー、ディスプレイが展示します。

コンパクトなブースながら効果的なビジネス成果をあげられたと高い評価を得ており、2011年には日本からも初出展がありました。**IFA iZone** で是非御社の製品をご紹介ください!

### iZone@IFAの出展料

パッケージブースのみ、8㎡から  
 8㎡、12㎡、16㎡、24㎡、32㎡  
 730ユーロ/㎡

\* その他、出展登録料等の料金が加算されます。  
 (上記料金には19%の付加価値税がかかります。)

\* iZone以外のセクションにご出展の場合には、出展料金は上記とは異なります。

詳細はお問い合わせください。

**BtoBの商談の場として、そしてパブリックやグローバルプレスにアピールできる  
 IFA iZoneにぜひご出展下さい!**

前回IFA2011は、出展者数、来場者数、出展面積ともに前年を上回る盛況を呈し、世界中から1,441社が出展し、24万人近くのビジターが訪れました。その内ドイツ国外からのインターナショナル・トレードビジター数は38,569人と大幅に増加し、よりグローバルなビジネスの場として成長を続けています。

会期中の受注総額もおおよそ3700億円(37億ユーロ：1ユーロ=100円として)にのぼるなど、IFAは、コンシューマ・エレクトロニクスとホーム・アプライアンス両部門における世界で最大かつ最重要のトレードショーであることを実証しました。

業界をリードする大手日系メーカーは揃って大規模なブースを展開し、業界における国際的プレゼンスの高さをあらためて示しています。

### IFA統計データ (2011年実績)

実質展示面積	140,200㎡
出展企業	1,441社 /54カ国
ビジター総数	238,000人/114カ国
うちドイツ国外から	51,200人
うちトレードビジター数	132,900人
メディア数	6,189人
メディア数	6,189人
開催間隔	毎年開催

主催：gfu (民生通信エレクトロニクス協会) 運営：Messe Berlin GmbH(メッセ・ベルリン社)

問い合わせ先：メッセ・ベルリン日本代表部  
 〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4 三番町KSビル5F  
 在日ドイツ商工会議所内

Tel: 03-5276-8730 Fax: 03-5276-8735

Email: [info@messe-berlin.jp](mailto:info@messe-berlin.jp)