



国際コンシューマ・エレクトロニクス展

会場：メッセ・ベルリン（ベルリン国際見本市会場/Berlin ExpoCenter City）

会期：2017年9月1日（金）- 9月6日（水）10時～18時

主催：gfu（ドイツ民生通信エレクトロニクス協会）/メッセ・ベルリン社

Messe Berlin



[www.ifa-berlin.com](http://www.ifa-berlin.com)

IFAサイト内の日本語サイトで  
最新情報を提供！

グローバルなエレクトロニクス業界のプラットフォーム  
The global powerhouse for innovation

IFA2017 Report

エレクトロニクス業界とリテールのグローバス市場を大きく牽引  
来場者そして会期中の受注額も増加、より高まる国際性

新開設のイノベーションが集結するIFA NEXTも高評価で好スタート  
IFA Global Marketsは倍増、OEM/ODMのB2Bビジネスを展開

IFA2017は、世界中から1,805社が出展、前回を上回る253,000人が来場し、エレクトロニクス全般のグローバル市場屈指のトレードショーとして、大変盛況な開催となりました。IFAは、メーカー、リティラーにとつてクリスマス商戦前の最重要イベントで、期間中の取引総額は、47億ユーロにのぼりました。グローバル・メディアの注目度も大変高いIFAでは、数多くのイノベーションと新製品が発表され、そのイノベーションに焦点をあてたIFA NEXTは、初展開で大成功をおさめています。また別会場で開催されたIFA Global Marketsは、B2Bプラットフォームとしてヨーロッパの調達市場であり、スペースを倍増しました。そして2008年から展開しているホーム・アプライアンス部門は、記念すべき第10回目を迎える初開催時に比べ、ホール数は4から11に増え、出展者数は3倍となり大変盛況です。



IFAのイノベーションのハブとして新設された新エリアIFA NEXTは、期待を上回る大盛況となりました。Amazon AlexaやIBMら大手企業から、130のStartups、そして研究開発機関や企業、グローバルなイノベーションのリーダーなど70の出展者が、先進的なノウハウやアイディアを展示したほか、IFA KeynotesやIFA主催会議のIFA+SummitをIFA NEXT内で開催、イノベーター達のミーティングポイントとなりました。ドイツのスタートアップ協会はもちろん、グローバルなStartupsが出展、フランスはナショナル・パビリオンでの出展となりました。イノベーションが集結したIFA NEXTには、日本や韓国の大天使をはじめ、グローバルな政府関係者やビジネスリーダーが訪れ、またジャーナリストの評価も上々でした。

IFA+  
Summit  
NEXT LEVEL OF THINKING

IFA主催の会議。新設のIFA NEXTエリア内で4つのクラスターにわけ、9月4日、5日開催。50人超のスピーカーで500人以上が参加、未来を洞察。  
THE NEXT LEVEL OF  
• Intelligence  
• Interaction  
• Society  
• Experiences

IFA  
KEYNOTES

IFA2017のOpening Keynoteに、Royal PhilipsのPeter Nota氏、CEO Personal Health Businessesが後任と共に登壇、またMicrosoftのTerry Myerson氏、Executive Vice President、そしてHuaweiのChengdong (Richard) Yu氏、CEO of Huawei Consumer Business Groupなど国際的なディジタル・エクスペリエンスメーカーが登壇しました。

Startupsも集結！

新設IFA NEXTには、世界中から130のStartupsが出展、IFA NEXT Stageで、テーマ別にStartupsや研究機関、企業が、メディア技術、音声認識、IoT、ロボティックス、スマートホーム、VR、バリアフリー技術等をテーマにプレゼン。フランス経済省支援を得て、フランススピリオンとして多くのStartupsが出展しました。

IFA  
Global  
Markets  
STATION-BERLIN

IFA Global Markets

サプライヤーやOEM、ODMのためのB2Bビジネスの場として、別会場のSTATION-BERLINで、IFA Global Marketsを展開しました。第2回目となる今回は、規模を2倍に拡大し、ヨーロッパ最大の調達市場として盛況に開催、バイヤーやメーカーに最新情報を提供するExpert TalksやBusiness Daysも実施されました。



IFA Smart Home

最先端の快適さと便利さを提案するスマート/インテリジェントホームを現実のものとして提案。



IFA Fitness & Activity

ウェアラブル製品のプラットフォーム、最新デジタル・フィットネス製品を展開。



IFA iZone

スマホやタブレット端末のアクセサリー、アクリル、周辺機器のための特別セクター。日本からも出展。

IFA2018

2018年8月31日-9月5日  
メッセ・ベルリン日本代表部  
〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56  
ドイツ文化会館4F mbj(株)  
Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629  
info@messe-berlin.jp

CE China  
INTERNATIONAL BRAND SHOW  
FOR CONSUMER ELECTRONICS

CE China

2016年より、IFAのグローバルイベントの1つとして、中国市場の需要とパワフルなIFAのコンセプトを組み合わせてCE Chinaを開催しています。ぜひご出展ください！

メッセ・ベルリン日本代表部  
〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56  
ドイツ文化会館4F mbj(株)  
Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629  
info@messe-berlin.jp

.droidcon Berlin

droidconは、Androidの開発者による会議で、IFAに初開催されました。Androidの開発、デザイン、技術をテーマとし、2009年より、NYやサンフランシスコなど20カ国以上で60回開催されています。