

IFA2018

Messe Berlin



国際コンシューマ・エレクトロニクス展

会場：メッセ・ベルリン（ベルリン国際見本市会場/Berlin ExpoCenter City）

会期：2018年8月31日（金） - 9月5日（水）10時～18時

主催：gfu（ドイツ民生通信エレクトロニクス協会）/ メッセ・ベルリン社

www.ifa-berlin.com

IFAサイト内の日本語サイトで最新情報を提供！

出展者募集のご案内

IFA/国際コンシューマ・エレクトロニクス展は、コンシューマ・エレクトロニクスとホーム・アプライアンスのグローバル市場を牽引する世界で最も重要なビジネスの場です。主要なリテラー、バイヤー、業界エキスパートそして世界中のメディアが一堂に会するIFAは、最新製品・技術が展開され、グローバル市場のトレンドについて幅広い展望を得られます。IFA2017は、世界中から1,805社が出展、253,000人が来場し、エレクトロニクス全般のグローバル市場屈指のトレードショーとして大変盛況な開催となりました。IFAは、メーカー、リテラーにとってクリスマス商戦前の最重要イベントで、期間中の取引総額は、47億ユーロにのびました。グローバル・メディアの注目度も大変高いIFAでは、数多くのイノベーションが発表されます。イノベーションに焦点をあて2017年に初展開した新エリア IFA NEXTは、大成功をおさめ、2018年はさらに強気に展開します。別会場で開催する IFA Global Markets は、B2Bプラットフォームとしてヨーロッパの調達市場であり、2017年スペースを倍増しました。2008年から展開しているホーム・アプライアンス部門は、初開催時に比べ出展者数は3倍となっています。御社をグローバルにアピールいただくべくIFA2018にぜひご出展ください。

IFA2017統計データ

来場者総数：	253,000人
出展者数：	1,805
総展示面積：	159,000m ²
メディア：	約6,000人/70カ国
うちドイツ国外から	2,800人
会期中の取引額：	47億ユーロ



IFAのイノベーションのハブとして2017年に新設された新エリア IFA NEXTは、期待を上回る大盛況となりました。Amazon Alexa

やIBMら大手企業から、130のStartups、そして研究開発機関や企業、グローバルなイノベーションのリーダーなど70の出展者が、先進的なノウハウやアイデアを展示したほか、IFA KeynotesやIFA主催会議のIFA+SummitをIFA NEXT内で開催、イノベーター達のミーティングポイントとなりました。ドイツのスタートアップ協会はもちろん、グローバルなStartupsが出展、フランスはナショナル・パビリオンでの出展となりました。イノベーションが集結したIFA NEXTには、日本や韓国の大使をはじめ、グローバルな政府関係者やビジネスリーダーが訪れ、またジャーナリストの評価も上々でした。

IFA+ Summit NEXT LEVEL OF THINKING

IFA主催の会議。IFA NEXT エリア内で4つのクラスターにわけ、2日間にわたり開催します。2017年は50人超のスピーカーで500人以上が参加しました。

THE NEXT LEVEL OF

- Intelligence
- Interaction
- Society
- Experiences

IFA KEYNOTES

世界のエレクトロニクス業界トップが登壇し、最新トピックス、業界のトレンドや経営戦略を発表します。2017年にはRoyal PhilipsのPeter Nota氏、MicrosoftのTerry Myerson氏、HuaweiのChengdong (Richard) Yu氏など国際的なディビジョンリーダーが登壇しました。

Startupsも集結！

IFA NEXTエリアには、世界中から130のStartupsが出展、IFA NEXT Stageでテーマ別にStartupsや研究機関、企業が、メディア技術、音声認識、IoT、ロボティクス、スマートホーム、VR、バリアフリー技術等をテーマにプレゼン。フランス経済省の支援を得て、フランスパビリオンとして多くのStartupsが出展しました。

IFA Global Markets STATION-BERLIN

IFA Global Markets

サプライヤーやOEM、ODMのためのB2Bビジネスの場として、別会場のSTATION-Berlinで、IFA Global Markets を展開します。第2回目となった2017年は、規模を2倍に拡大し、ヨーロッパ最大の調達市場として盛況に開催、バイヤーやメーカーに最新情報を提供するExpert TalksやBusiness Daysも実施されました。



IFA Smart Home

最先端の快適さと便利さを提案するスマート/インテリジェントホームを現実のものとして提案。



IFA Fitness & Activity

ウェアラブル製品のプラットフォーム、最新デジタル・フィットネス製品を展開。



IFA iZone

スマホやタブレット端末のアクセサリ、アプリ、周辺機器のための特別セクター。日本からも出展。

droidconBerlin

droidconは、Androidの開発者による会議で、IFAに初併催されました。Androidの開発、デザイン、技術をテーマとし、2009年より、NYやサンフランシスコなど20カ国以上で60回開催されています。

CE China INTERNATIONAL BRAND SHOW FOR CONSUMER ELECTRONICS

CE China

2016年より、IFAのグローバルイベントの1つとして、中国市場の需要とパワフルなIFAのコンセプトを組み合わせで中国・深圳でCE Chinaを開催しています。2018年は5月3日～5日に開催。ぜひご出展ください！

メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56

ドイツ文化会館4F mbj(株)

Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629

info@messe-berlin.jp