



- ・ 来場者およそ17万人
- ・ 会期中の受注総額60億ユーロ超（約7,000億円）
- ・ ドイツ国外からのトレードビジター40%超
- ・ ITB会議の参加者数、過去最高を記録
- ・ 94カ国から約7,000人のジャーナリスト取材

会場：ベルリン国際見本市会場  
 会期：2011年3月9日～13日  
 9日～11日 トレードビジターのみ  
 12日～13日 トレードビジターと一般来場者  
 主催：メッセ・ベルリン社 開催間隔：毎年



### インターナショナル・バイヤー数の増加により 旅行業界の世界有数のマーケット・プレイスとしての地位を一層強化

第45回ITBベルリンはドイツ国外からのバイヤーの大幅増加および過去最高の出展者数を記録して閉幕しました。ITB Berlinは旅行業界の世界有数の国際的トレードショーであり、会期中に鉄道ストライキがあったにもかかわらず、トレードビジター数は前回レベルを維持しました。ITBにおける取引高の好調さは、ツーリズム部門における最近の上昇傾向にさらに拍車をかけるものとなりました。188カ国から11,163の出展者（2010年：11,127/187カ国）は、世界の旅行業界の全体像を改めて示しました。トレードビジター数は110,791と前回水準を維持した一方で、ITB Berlin会議の参加者は15%増加し、14,000人でした。今年から新たに開催された「eTravel World」のプレゼンテーションとセミナーには数千人が参加し、大盛況となりました。

主催者したメッセ・ベルリン社のCOO、Dr. Christian Gökeは、ITBを振り返り次のように述べています。「ITB Berlinに来場するドイツ国外からの決定権を有するバイヤーの数は年々増加しており、バイヤーの40%が外国から来場している。その結果ITB Berlinは、世界中からの出展者、そしてインターナショナルなトレードビジター数からみても業界で最も国際的なイベントとなっている。ITB Berlinにはビジネスを成功させるための理想的な条件が整っており、会期中の受注総額は60億ユーロを超え（約7,000億円）、出展者は昨年よりかなり良いビジネス成果を達成した」

北アフリカの国々は、重要なツーリズム部門を再活性化するために、業界が一堂に会するこのITBを活用しまし

た。エジプトは、自国で進めている平和的民主化プロセスに焦点をあてた新たなキャンペーンを紹介しました。会期中に日本では大震災が起きましたが、ITB全体としては極めてポジティブなムードでの開催となりました。

ITBは、世界の政治家と外交官のミーティング・プレイスであることをまたもや証明しました。大臣らの参加した2つのハイレベルの会議が開催され、多くの政治家や外交関係者がドイツ国外から今年のITB Berlinを訪れました。「UNWTO（世界観光機関）シルクロード大臣サミット」は、シルクロード地域の長期的なツーリズム開発の促進に重要な役割を果たしました。さらに今年のITB Berlinは第1回「アジア・パシフィックにおける気候変動に関する大臣サミット」を主催しました。環境にやさしいモビリティに関する著名な専門家による討論および、特に「Solar Mobility Innovator Panel」は、世界最大のツーリズム分野の会議として業界イノベーションを紹介しました。会議のパートナーであったモンゴルは、会場に3つのブースを出展し、魅力溢れるモンゴルの多彩な情報を来場者に提供しました。ロシアと中国には含まれた内陸国モンゴルは、カルチャー旅行およびサステナブル・ツーリズムの分野において注目を集め、成功を収めました。

ITBベルリンには94カ国から約7,000人のジャーナリストが来場し、世界に向けITBについて報道しました。

**次回のITBベルリン開催予定**  
**会期：2012年3月7日～12日**  
**パートナー国：エジプト**

### 統計データ（2011）

展示面積	160,000㎡
出展者数	11,163社/188カ国
来場者数	169,295人
うちトレードビジター	110,791人

### 日本からの出展

日本政府観光局（JNTO）とビジット・ジャパン・キャンペーン（VJC）がとりまとめるジャパン・パビリオンには、18の共同出展がありました。日本ブースは3月11日に起きた東日本大震災を受け、会期4日目の土曜日午後からクローズしました。



### パートナー国 ポーランドの成功

ポーランドは、ITB Berlin 2011 パートナー国として自国の多彩な魅力を披露しました。ポーランドで開催されるサッカーのUEFA欧州選手権2012を目前に控え、世界に向けて様々なツーリズムを紹介しました。3D映像を交えた華やかなオープニング・セレモニーやバーチャル・ダンサーと実際のダンサーを巧みに混じえた前衛的なダンスショーは、ドイツの東隣の国の伝統的なイメージを完全に一新しました。1,600㎡の展示スペースではポーランドの全地方が紹介されました。



### 多数の一般来場者

ITB Future DayとITB Hospitality Dayは多数の一般来場者を魅了し、およそ6万人のパブリックが来場しました。

### お問い合わせ先

メッセ・ベルリン日本代表部  
 〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4  
 三番町KSビル 在日ドイツ商工会議所内  
 Tel:03-5276-8730 Fax:03-5276-8735  
[info@messe-berlin.jp](mailto:info@messe-berlin.jp)