

ITB Asia 2017



アジア国際ツーリズム・マーケット展

会期：2017年10月25日（水）～27日（金） 10時～18時
 会場：マリーナベイサンズ/サンズ・エキスポ&コンベンションセンター（シンガポール）
 Sands Expo and Convention Center, Marina Bay Sands, Singapore
 主催：メッセ・ベルリン・シンガポール社/Messe Berlin (Singapore) Pte. Ltd.
 後援：Singapore Exhibition & Convention Bureau

www.itb-asia.com

出展者募集のお知らせ

アジア屈指のB2Bビジネスの場、トップバイヤーとの商談を提供！

ITB Asia は、MICE、法人、レジャーという3つのセクターを網羅するアジアで唯一最大の展示会であり、2017年、記念すべき第10回目を迎えます。100%事前アポイントメント制による純粋なB2Bイベントで、前回2016年は、事前マッチングによるアポイントメントが15,000件、厳選されたバイヤーと出展者の間で成立しました。バイヤーの70%以上がアジア地域から来場しており、アジアのアウトバウンド市場の拡大を反映しています。出展

者とバイヤーの比率は1:1が保証され、バイヤーの半数が会期中に出展者と契約締結に至っています。またITB Asiaでは、業界のKnowledge Platformとして80以上の会議やセミナー、ワークショップを併催し、重要な情報交換、ネットワーキングの場を提供しています。B2Bイベントとして出展効果が非常に高いITBアジアに是非ご出展、御社のビジネス拡大にご活用ください！

統計データ (ITB Asia 2016)

総展示面積	14,800㎡
出展企業	846社/110カ国
Buyers	895人
来場者 (トレードビジターのみ)	10,876人

出展者内訳	Buyer内訳
アジア太平洋/オセアニア 68.5%	アジア太平洋 71.3%
ヨーロッパ 20.3%	ヨーロッパ 11.7%
中東 2.7%	オセアニア 10.2%
南北アメリカ 6.0%	中東 2.9%
アフリカ 2.5%	南北アメリカ 3.1%
	アフリカ 0.8%

充実した事前アポイントメント

出展面積9㎡につきバイヤーとの事前アポイントメントを1セット（最大30）提供します。追加アポイントメントは1セット1,250 USドル（カタログ掲載含む）で、9㎡につき1社まで追加購入可能です。

出展者のためのプレゼンテーションの機会

出展者の皆様に、プレゼンテーション・スロット（20分）を3つの分野で提供します。このセッションは、ITB Asiaのウェブサイトやメール等幅広くプロモーションします。是非、ご活用ください。

- MICE Technology Showcase: 最新技術をMICEプランナーに
- Destination Showcase: NTO, DMC, DMOの出展者に
- Travel & Technology Showcase: 2016年には、Google, Booking.com, Airbnb, MasterCard, Uberなどの主要テクノロジー企業がスピーカーとして登壇

1スロットの料金：2,000 USドル (1 & 2)、2,500 USドル (3)

出展者業種

宿泊	36.0%
ツアーオペレーター/旅行代理店	25.0%
観光/コンベンション機関	17.0%
法人旅行/MICE	10.0%
トラベルテクノロジー	8.5%
輸送	3.5%

会議

ITB Asiaでは、多数のワークショップやセミナー等を開催し、ネットワーキングの場を提供します。2016年には、190人のスピーカーが登壇し、会議の合計時間は5,440時間を記録しました。

ITB Asia 出展料案内

- パッケージスタンド（9㎡およびその倍数）
 スペース+ブース施工
 - ベーシック・パッケージ：5,549 USドル/9㎡
 - プレミアム・パッケージ：6,863 USドル/9㎡
- スペースのみ（18㎡から）
 - 一方開き：2,282 USドル/9㎡
 - 二方開き：5,837 USドル/9㎡
 - 三方開き：6,746 USドル/9㎡
 - 四方開き：7,847 USドル/9㎡

（詳細はお問い合わせください）

出展者カタログ（オンライン、印刷版）掲載について：
 カタログ掲載は、9㎡につき1社は無料で、9㎡につき2社まで有料で追加掲載可能です（100 USドル/1社）

※上記料金にはシンガポールの消費税（GST）7%がかかります。



Mice Technology Pavilion
 MICE向け各種ソリューション、アプリケーション分野の10社限定！
 パッケージ料金：4,500 USドル
 カウンター1、20分のプレゼンテーション・スロット1、バビリオン内の共同のミーティングテーブル利用、出展者バッジ1、カタログ掲載

日本からの出展者

前回2016年、日本からの出展は12社に倍増、JNTOシンガポールも出展しました。ビジネス成果が高いとのフィードバックが寄せられました。

- アゴーラ・ホスピタリティーズ
- JNTOシンガポール
- JTBグループ
- Next Japan Travel
- テレコムスクエア
- トラベルデザイン
- 阪急交通社
- イシン・ホテルズ・グループ
- 日本旅行
- オークラニックホテルズ
- スイスホテル南海大阪
- ニセコアルパインディベロップメンツ

ドイツ/ベルリンの ITB Berlin

50年の歴史を誇るITB Berlin は、約190カ国/地域から10,000社を超える出展者、11万人以上のトレード・ビジターが訪れる世界最大かつ最も重要な国際ツーリズム・マーケット展として高い評価を得ています。

ITB Asia is on Twitter!
 Follow us @ITBAsia

Become a fan of ITB Asia on Facebook
[facebook.com/itbasia](https://www.facebook.com/itbasia)

Join the conversation
[www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?](https://www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?trk=hp)

2017年1月より新事務所に
 移転いたしました

問い合わせ先

メッセ・ベルリン日本代表部
 〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56
 ドイツ文化会館4F mbj(株)
 Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629