

# ASIA FRUIT LOGISTICA 2022

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com

会期： 2022年11月2日（水） - 4日（金）  
会場： Queen Sirikit National Convention Center / タイ・バンコク  
主催： Global Produce Events GmbH  
併催会議： Asiafruit Congress 2022年11月1日（火）

**GPE** GLOBAL PRODUCE EVENTS  
a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company



2022年11月 タイのバンコク  
に開催地を移して開催！

**ASIAFRUIT  
CONGRESS**  
31 SEPTEMBER 2022 - ASIAWORLD EXPO - HONG KONG

## 出展者募集のご案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮野菜・果実の専門見本市

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮野菜・果実とその生産国のためのアジア市場唯一のトレーディングハブであり、アジア唯一のB2Bの国際専門見本市です。

コロナ禍での2020年のオンライン開催、2021年の開催中止を経て、2022年のAFLは、開催地を香港からタイ・バンコクに移して11月に開催します。タイはアジアおよびASEANにおける生鮮果実の輸出大国であり、また初回AFLは、2007年にタイにて成功裡に開催されています。

AFLは、新しいビジネスの開拓やトップレベルのコンタクト構築、アジアにおける生鮮野菜・果実ビジネスに欠かせない絶好の情報収集の機会として、高く評価されています。AFL2019には41カ国から800を超える出展者と、70カ国以上から12,000人を超える来場者を記録しました。また、国際的なサプライチェーンにつながるトレードピッチャーの決裁者が多数来場し、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果が期待できることも、AFLの大きな特徴です。

AFL前日に開催されるAsiafruit Congress、そして会場内で併催される3つの実践的なワークショップも大変好評で、AFLの魅力となっています。

ASIA FRUIT LOGISTICA 2022 を御社のビジネス拡大に是非ご活用ください！

統計データ (2019)  
出展者数/国 800超/41カ国  
来場者数/国 12,000人超/70カ国超  
うち決裁者の割合 92.7%  
開催間隔 毎年

出展料金  
9㎡~18㎡ (パッケージスタンド込み)  
USD 500/㎡  
19㎡~ (スペース料金のみ)  
一方開き： USD 375/㎡  
二方開き： USD 400/㎡  
三方開き： USD 425/㎡  
四方開き： USD 450/㎡  
パッケージスタンド施工料金： USD 125/㎡  
出展登録料： USD 520  
※ 詳細はお問い合わせください

### 出展品目： 生鮮野菜/生鮮果実を中心に展開

#### あらゆる青果関連セクターを網羅

生鮮野菜・果物、カット野菜・果物、きのこ、ジャガイモ、ドライフルーツ/ナッツ、ハーブ/スパイス、種子、花・植物、有機農産物、フェアトレード商品、冷凍フルーツ・野菜

#### 技術・システム

種子・品種開発・温室技術、栽培設備、ポストハーベスト技術、生産管理、冷蔵技術、熟成装置、包装技術他

#### ロジスティクス

輸送技術・輸送サービス、港湾荷役・倉庫、卸売市場、トラッキングシステム

#### サービス

品質管理、食の安全管理と認証、デジタル在庫管理、PR、市場リサーチ、コンサルティング、輸出入専門組織、研究教育機関 他

### 来場者の内訳 (2019)

70カ国以上から12,000人超

アジア 63.5 %  
オセアニア 7.8 %  
ヨーロッパ 7.4 %  
北米 4.5 %  
中南米 10.7 %  
アフリカ/中東 6.9 %

### 来場者の業種 (2019) (複数回答)

青果生産者 49.3 %  
輸入/輸出業者 33.2 %  
卸売/小売 (オンライン含む) 18.5 %  
冷凍青果 13.3 %  
輸送/ロジスティクス 8.0 %  
フードサービス/ケータリング 5.6 %  
パッケージング 4.4 %  
その他サービス 4.4 %  
プレス/メディア 3.8 %  
パッケージ機械メーカー 3.6 %  
その他カテゴリー 7.2 %

### ASIAFRUIT CONGRESS

ASIA FRUIT LOGISTICAの前日に開催されるAsiafruit Congressは、最新のビジネス情報の収集とネットワークングのためのイベントです。世界中からトップレベルのスピーカーとが登壇し、急速に変化するアジア市場の最新トレンドとマーケット・チャンスに関する多様な情報を提供します。世界40カ国以上から400人以上の業界のキーパーソンが参加します。

### ASIA FRUIT AWARD

アジアの青果ビジネスにおける優れた業績に対して賞が授与されます。Asiafruit Congressの締めくくりとして、ASIA FRUIT LOGISTICAとAsiafruit Magazine社により授与されます。

### Asiafruit Business Forum

ASIA FRUIT LOGISTICAのナレッジパートナーであるAsiafruit MagazineとFruitnet Media Internationalによるフォーラムです。新しいマーケティングのアイデアが満載のワークショップを多数開催し、生鮮食品のバリューチェーンにおける重要分野を網羅した、実践的なヒントや革新的な解決策を提供します。

マーケティング、貿易、技術、ロジスティクスなど、あらゆる分野に焦点を当て、専門家による講演やディスカッションを通じて、ビジネスを強化することができます。

メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株) 内  
www.messe-berlin.jp mbj@messe-berlin.jp