

# ITB Americas 2026

## アメリカ国際ツーリズム・マーケット展

会期 2026年11月10日（火）～10月12日（木）

会場 Expo Guadalajara, Mexico（メキシコ）

主催 Messe Berlin



### 出展者募集のご案内

弊社メッセ・ベルリン社が展開しております旅行業界のビジネス・プラットフォームであるITBは、新しく来年11月にITB Americasを西部の真珠と呼ばれるメキシコ第二の都市グアダハラで開催いたします。

ITB Americasは、カナダからパタゴニアまでの汎アメリカをターゲットに開催、事前アポイントメント制度もあるB2Bの3日間です。

成長する米州からのインバウンド・ビジネスは大きな可能性を秘めています。是非ITB Americasをご活用ください！



3日間、5,000平米の会場で価値の高いB2Bのコネクション



新しいビジネス、イノベーション、知識の共有への大きな影響



ホステッド・バイヤーと出展者は80%がアメリカ大陸から、それ以外は20%がその度世界から



成長を加速し、市場機会のつながりを拡大

### ITB Americas のメリット



北米、中南米、そしてカリブ海地域を対象とした、初にして唯一の旅行見本市です。



米州は世界最大規模かつ最も急速に成長している観光市場の一つであり、世界の旅行産業の牽引役観光セクターには計り知れない経済的可能性を秘めています。



国際旅行展示会であるITBの実績とブランドにより理想的なビジネスの場を提供します。

### ホステッド・バイヤープログラム

ITB Americas主催バイヤープログラムは、厳選された300名の旅行業界関係者と、検証済みの購買力を持つ専門家を結び付け、レジャー、MICE、法人旅行の各セクターの出展者と交流できるように設計されています。

旅行代理店／卸売業者／法人旅行管理会社／ツアーオペレーター／DMC／団体旅行企画会社／OTA／MICEプランナー／ラグジュアリー旅行コンサルタント

70%

レジャー  
旅行

15%

MICE  
インセンティブ

15%

ビジネス旅行  
コーポレート

各バイヤーは、質の高いビジネスマッチング、強い購入意欲、そして参加出展者との関連性を確保するために、慎重に審査されます。



### 成長する米州の市場

ラテンアメリカにおける海外旅行は10%増加（2025年対2024年）

2024年以降、メキシコからの海外旅行者数は16%増加

2024年には米国からの海外旅行者数は1億2000万人に達する

### 展示会規模の想定

展示面積予定 5,000平米

ビジター想定総数 5,000人

バイヤー想定数 300人

参加国想定数 42カ国以上

### 出展料

パッケージスタンド（9㎡ごと）

早割料金(2026年3月5日まで)/通常料金  
スペース+ブース施工

- ・ベーシック：792USドル/882USドル/9㎡
  - ・モジュラー：1278USドル/1,422USドル/9㎡
  - ・プレミアム：2,313USドル/2,565USドル/9㎡
- スペースのみ

早割料金(2026年3月5日まで)/通常料金

- ・1方開き（9㎡以上）  
4,410USドル/ 4,905USドル/9㎡
- ・二方開き（18㎡以上）  
4,635 USドル/ 5,148USドル/9㎡
- ・三方開き（36㎡以上）  
5,076USドル/ 5,643USドル/9㎡
- ・四方開き（54㎡以上）  
5,733USドル/ 6,381 USドル/9㎡

詳細はお問い合わせください。