

# ITB Asia 2019



## アジア国際ツーリズム・マーケット展

会期：2019年10月16日（水）～18日（金） 10時～18時  
 会場：マリーナベイサンズ/サンズ・エキスポ&コンベンションセンター（シンガポール）  
 Sands Expo and Convention Center, Marina Bay Sands, Singapore  
 主催：メッセ・ベルリン・シンガポール社/Messe Berlin (Singapore) Pte. Ltd.  
 後援：Singapore Exhibition & Convention Bureau

www.itb-asia.com

### 出展者募集のお知らせ

#### アジア屈指のB2Bビジネスの場、トップバイヤーとの商談を提供！

ITB Asia は、MICE、コーポレート、レジャーという3つのセクターを網羅するアジアで唯一最大の展示会であり、100%事前アポイントメント制による純粋なB2Bイベントです。前回2018年は、事前マッチングによるアポイントメントが25,000件、厳選されたバイヤーと出展者の間で成立しました。1,000人を超える厳選されたバイヤーの約80%がアジア地域から来場しており、うち70%は最終決定件を持つディビジョンメーカーです。

出展者とバイヤーの比率は1:1が保証され、バイヤーの半数が会期中に出展者と契約締結に至っており、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果をあげられるのもITB Asiaの大きな特徴です。また、ITB Asiaでは様々な会議やセミナー、ワークショップを併催し、貴重な情報交換とネットワーキングの場を提供しています。

既存のビジネス関係強化や、新たなパートナーシップ構築にITB Asia 2019をぜひご活用ください！

#### 統計データ (ITB Asia 2018)

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| 出展企業                | 1,000社/127カ国 |
| Buyers              | 1,000人       |
| MICE 30%            | レジャー 40%     |
| 企業                  | 30%          |
| 70%のバイヤーがディビジョンメーカー |              |
| 来場者                 | (トレードビジターのみ) |
|                     | 11,000人以上    |

#### 出展者内訳

|              |       |
|--------------|-------|
| アジア太平洋/オセアニア | 62.7% |
| ヨーロッパ        | 25.3% |
| 中東           | 3.2%  |
| 南北アメリカ       | 5.1%  |
| アフリカ         | 3.6%  |

#### Buyer内訳

|              |       |
|--------------|-------|
| アジア太平洋/オセアニア | 79.5% |
| ヨーロッパ        | 10.5% |
| 中東           | 2.7%  |
| 南北アメリカ       | 6.3%  |
| アフリカ         | 1.0%  |

#### 出展者業種

|                |       |
|----------------|-------|
| 宿泊             | 23.6% |
| ツアーオペレータ/旅行代理店 | 28.6% |
| 観光/コンベンション機関   | 10.7% |
| 法人旅行/MICE      | 22.0% |
| トラベルテクノロジー     | 7.0%  |
| 輸送             | 8.1%  |

充実した事前アポイントメント！

出展面積9㎡につきバイヤーとの事前アポイントメントを1セット（最大30）を提供します。追加アポイントメントは1セット1,250 USドル（カタログ掲載含む）で、9㎡につき1社まで追加購入可能です。

#### WHAT TO EXPECT FOR 2019?

- CORPORATE DAY
- MICE DAY
- DESTINATION MARKETING SHOWCASE
- MICE & CORPORATE SHOWCASE
- TRAVEL TECHNOLOGY SHOWCASE
- MUSLIM TRAVEL SHOWCASE
- MICE & CORPORATE SPEED NETWORKING

#### ITB Asia 出展料案内

- パッケージスタンド (9㎡およびその倍数)  
 スペース+ブース施工  
 ・ベーシック・パッケージ：5,549 USドル/9㎡  
 ・プレミアム・パッケージ：6,863 USドル/9㎡
- スペースのみ (18㎡から)  
 ・一方開き：5,282 USドル/9㎡  
 ・二方開き：5,837 USドル/9㎡  
 ・三方開き：6,746 USドル/9㎡  
 ・四方開き：7,847 USドル/9㎡

詳細はお問い合わせください

出展者カタログ（オンライン・印刷版）について  
 カタログへの掲載は、9㎡につき1社無料。共同出展者は9㎡につき2社まで有料で追加掲載可能。  
 (100 USドル/1社)

#### ITB Asia 2018 日本からの出展者

- 単独出展者のみ（日本パビリオンの出展はなし）
- アゴラ・ホスピタリティーズ
  - イシ・ホテルズ・グループ
  - オークラニッコーホテルズ
  - 沖縄観光コンベンションビューロー
  - 関西観光本部
  - じゃらん
  - スイスホテル南海大阪
  - 東急ホテルズ
  - 阪急交通社
  - パシフィック横浜 / DMC ジャパン
  - 福岡観光コンベンションビューロー
  - Global DMC Network by JTB Group
  - JNTOシンガポール
  - JRホテルグループ
  - note
  - Ohmyhotel & Co
  - TAS
  - Wise Planning

#### 会議

ITB Asiaでは多数のワークショップやセミナーを開催し、多彩なネットワーキングの場を提供します。2018年には260人以上のハイレベルのスピーカーが登壇し、200以上のセッションが開催され、会議の合計時間は7,000時間を超えました。

#### 6つのテーマ

- エグゼクティブに聞く
- デスティネーション・マーケティング
- ツアー&アクティビティ
- トラベル&テクノロジー
- ムスリム・トラベル
- ホテル&ホテルテック

ITB Asia is on Twitter!  
 Follow us @ITBAsia

Become a fan of ITB Asia  
 on Facebook [facebook.com/itbasia](https://www.facebook.com/itbasia)

Join the conversation  
[www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?](https://www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?)



メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)  
 Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629

www.messe-berlin.jp info@messe-berlin.jp